

Российская Федерация
Владимирская область
г. Муром

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Муромский учебный центр профессиональной подготовки водителей и специалистов
автомобильного транспорта «АВТО-ПРОФИ»

Рассмотрено и принято на заседании
Общего собрания Учредителей
Протокол №21 от 14.12.2020 г.
Приказ № 180 от 14.12.2020 г.

Директор Селихов М. Г.



ПРОГРАММА
развития
АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»
на 2021-2025 гг.

2020 г.
г. Муром

Введение. Общие положения

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным законом от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения»; Стратегией безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018 - 2024 годы, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 8 января 2018 г. № 1-р; Уставом АНОДПО «АВТО-ПРОФИ».

Цель настоящей программы - изучение проблемы стратегического планирования, разработка и формирование стратегии (программы) устойчивого развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на 2021-2025 гг.

Для достижения поставленной цели определены **следующие задачи**:

- рассмотреть сущность стратегического планирования, содержание и структуру стратегического планирования, типы стратегий и подходы к выработке стратегии и охарактеризовать виды стратегий;
- охарактеризовать деятельность АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», провести анализ внешней и внутренней среды организации;
- выполнить анализ перспективных направлений развития и выявить существующие проблемы АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»;
- разработать мероприятия программы развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на 2021-2025 гг., выполнение которых позволит:
 - повысить качество оказываемых образовательных услуг,
 - усовершенствовать содержание и структуру образования, формы обучения, технологии и методы обучения;
 - создать условия для совершенствования профессионального мастерства преподавательского состава;
 - повысить эффективность использования имеющихся и привлекаемых ресурсов;
 - укрепить репутацию АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на рынке оказываемых образовательных услуг;
 - как итог всего вышеперечисленного, повысить спрос на услуги АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» со стороны населения и организаций и укрепить позиции на рынке образовательных услуг.

Исполнители программы – администрация и педагогический коллектив АНОДПО «АВТО-ПРОФИ».

Источники финансирования – средства, полученные за оказанные платные образовательные услуги и дополнительные услуги, привлеченные средства.

Ожидаемые конечные результаты программы:

- Повышение качества оказываемых образовательных услуг;
- Повышение профессиональной компетентности преподавателей и мастеров производственного обучения вождению;
- Расширение образовательных технологий за счет внедрения новых средств организации образовательного процесса;
- Совершенствование материально-технической базы АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»;
- Повышение эффективности системы управления организацией;
- Создание эффективных авторских разработок (программ, учебных пособий, методических рекомендаций) и деятельность по их распространению;
- Создание новых мест ведения образовательной деятельности;
- Расширение видов реализуемых программ профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ.

Текущий мониторинг процесса и результатов реализации программных мероприятий осуществляется директором АНОДПО «АВТО-ПРОФИ».

Корректировка программы осуществляется по мере необходимости.

Программа развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» состоит из трех глав.

В первой главе раскрыты теоретические аспекты стратегического планирования и построения программы развития любой организации, независимо от отрасли.

Во второй главе проведен анализ деятельности АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» и рынка образовательных услуг города Муром.

В третьей главе определены основные мероприятия программы развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на 2021-2025 гг. с учетом выявленных во второй главе сильных и слабых сторон организации.

1. Теоретические аспекты выбора стратегии развития организации и создания на ее основе программы развития

1.1 Сущность, содержание и структура стратегического планирования и управления

Для любой организации, действующей в условиях рынка, сегодня актуальна проблема выживаемости и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от складывающихся условий и обстоятельств эта проблема решается различными организациями по-своему, но в основе ее лежит кропотливая и трудоемкая работа по созданию и реализации конкурентных преимуществ, а именно разработке стратегии (программы) развития организации и ее реализации.

В современном цивилизованном обществе нужды людей принимают форму конкретных потреблений, удовлетворению которых и служат производимые организацией товары и услуги, а также заключенные в этих товарах и услугах полезности - способности товаров (услуг) удовлетворять потребности людей.

Стратегическое управление - это деятельность организации, направленная на достижение поставленных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов.

Стратегическое планирование сегодня - это набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке детальных всесторонних комплексных планов, предназначенных для достижения цели. В современных быстроменяющихся условиях организация должна заниматься сбором и анализом огромного объема информации об отрасли, рынке, конкурентах, а также других факторах, поэтому стратегическое планирование является единственным способом прогнозирования будущих проблем и возможностей.

Стратегии имеют несколько отличительных черт.

1. Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием, он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций организации.
2. Сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов методом поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, помочь сосредоточить внимание на определенных участках и возможностях; во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией.
3. Необходимость в стратегии отпадает, как только реальный ход развития выведет организацию на желательные события.
4. В ходе формулирования стратегии нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении программы конкретных мероприятий, поэтому приходится пользоваться сильно обобщенной, неполной и неточной информацией о различных альтернативах.
5. Как только в процессе поиска открываются конкретные альтернативы, появляется и более точная информация. Однако она может поставить под сомнение обоснованность первоначального стратегического выбора. Поэтому успешное использование стратегии невозможно без обратной связи.
6. Поскольку для отбора проектов применяются как стратегии, так и ориентиры, может показаться, что это одно и то же. Но это разные вещи. Ориентир представляет собой цель, которой стремится достичь организация, а стратегия - средство для достижения цели.
7. Наконец, стратегия и ориентиры взаимозаменяемы как в отдельные моменты, так и на различных уровнях организации. Некоторые параметры эффективности (например, доля рынка) в один момент будут служить организации ориентирами, а в другой - станут ее стратегией. Далее, поскольку ориентиры и стратегии вырабатываются внутри

организации, возникает типичная иерархия – то, что на верхних уровнях управления является элементами стратегии, то, что на нижних – превращается в ориентиры.

Стратегическое управление - это деятельность, направленная на достижение поставленных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов.

Для окружающей среды, основная часть которой - рынок товаров и услуг, характерны постоянные изменения, создающие для предприятия и возможности и угрозы. Как и факторы внутренней среды, факторы внешнего окружения взаимосвязаны. Под взаимосвязанностью факторов внешней среды понимается уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы.

Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает как базу для определения миссии и целей фирмы, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей фирме осуществить свою миссию и достичь свои цели. Одной из ключевых ролей любого управления является поддержание баланса во взаимодействии организации со средой. Так же, как изменение любой внутренней переменной может сказываться на других, изменение одного фактора окружения может обуславливать изменение других.

Стратегический анализ является этапом предплановых исследований, на котором системно анализируются факторы внешней деловой окружающей среды и ресурсного потенциала организации (внутренних возможностей) для определения «текущего состояния дел» в организации и выявления условий для его дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования. Каждая организация вовлечена в три процесса:

- получение ресурсов из внешней среды (вход);
- превращение ресурсов в продукт (преобразование);
- передача продукта во внешнюю среду (выход).

Стратегия планирования управления организацией

Управление призвано обеспечивать баланс входа и выхода. Как только в организации нарушается этот баланс, она встает на путь умирания.

Анализ среды предполагает изучение трех ее составляющих:

- макроокружения;
- непосредственного окружения;
- внутренней среды организации.

Баланс интересов определяет то, куда будет двигаться организация, ее целевую ориентацию в виде миссии и целей.

Миссия организации представлена в виде отдельных утверждений, которые являются неким кодексом организации и определяют ее экономическую, социальную и управленческую «философию», экономические критерии прибыльности, производственной деятельности и качества товаров или услуг, стиля поведения внутри организации, выбор и расстановку кадров, и такое понятие как «имидж».

1.2 Типы стратегий

Классификаций стратегий много, но наиболее распространена, выверена практикой и широко используется менеджерами всего мира классификация стратегий развития бизнеса, отражающая четыре различных подхода к росту организации и связанная с изменениями состояния одного или нескольких из следующих пяти элементов: продукт, рынок, отрасль, положение фирмы внутри отрасли, технология, каждый из которых находится в одном из двух состояний: существующее состояние (старое) или же новое.

Стратегии концентрированного роста

Стратегии концентрированного роста – это стратегии, которые связаны с изменением продукта и (или) рынка. В случае следования этим стратегиям организация пытается

улучшить свой продукт или начать производить новый, не меняя при этом отрасли. Что касается рынка, то фирма ведет поиск возможностей улучшения своего положения на существующем рынке либо же перехода на новый рынок.

Стратегии интегрированного роста

Стратегии интегрированного роста предполагают расширение фирмы за счет добавления новых структур, как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри.

Стратегии диверсифицированного роста

Диверсификация - это охват таких направлений деятельности, которые не имеют прямой непосредственной связи с основной деятельностью предприятия. Считается, что диверсификация оправдана, если возможности для интеграции ограничены или вообще отсутствуют, либо позиции конкурентов очень сильны, либо потому, что рынок базовой продукции находится в стадии спада.

Стратегии сокращения

Они реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, такие как, например, структурная перестройка и т.п.

Итак, формирование и реализация стратегии (программы) развития организации состоит из следующих этапов, между которыми необходимо поддерживать устойчивую обратную связь:

1. Анализ внешней и внутренней среды,
2. Определение миссии и целей программы развития,
3. Выбор стратегии развития организации,
4. Выполнение стратегии,
5. Оценка и контроль выполнения.

2. Общая характеристика организации. Анализ внутренней и внешней среды

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Муромский учебный центр профессиональной подготовки водителей и специалистов автомобильного транспорта «АВТО-ПРОФИ» (АНОДПО «АВТО-ПРОФИ») начала свою деятельность 03 июля 2012 года в день получения лицензии на осуществление образовательной деятельности №2889 (бланк серии 33 Л 01 № 0000001), выданной департаментом образования Администрации Владимирской области. В 2015 году лицензия была переоформлена в соответствии с требованиями Федерального закона №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации». Новая лицензия на осуществление образовательной деятельности №3737 (бланк серии 33 Л 01 №0000855) была выдана департаментом образования Администрации Владимирской области 14 августа 2015 г.

Паспорт организации

Полное наименование:

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Муромский учебный центр профессиональной подготовки водителей и специалистов автомобильного транспорта «АВТО-ПРОФИ».

Сокращенное наименование:

АНОДПО «АВТО-ПРОФИ».

Адрес места нахождения:

602251, Владимирская область, город Муром, улица Воровского, дом 75.

Адреса осуществления деятельности:

602251, Владимирская область, город Муром, улица Воровского, дом 75,

602252, Владимирская область, г. Муром, ул. Куйбышева, д.30.

Директор:

Селихов Михаил Геннадьевич.

Телефоны:

8 (49234) 4-07-72, 4-01-07, 8-915-777-77-07.

Email:

anoavtoprofi@gmail.com.

сайт в сети Интернет:

<http://www.avtoprofi33.ru>.

Учредители организации:

Селихова Людмила Валентиновна, Селихов Михаил Геннадьевич, Селихов Евгений Михайлович, Канунникова Ирина Михайловна

ОГРН:

1123300000460.

ИНН:

3334999098.

Организация является юридическим лицом с момента её государственной регистрации, наделена Учредителями необходимым для деятельности имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчётный счет в учреждении банка, печать, бланки с наименованием и иные реквизиты юридического лица.

Численность состоящих в штате организации работников составляет 6 человек, численность работающих в организации сотрудников по договорам гражданско-правового характера – 15 человек.

В распоряжении организации имеются транспортные средства:

- легковые автомобили - 13 шт., в том числе учебные – 13 шт.;
- прицеп к легковому автомобилю - 1 шт.

Услуги по обучению, предоставляемые АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», являются платными. АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» предоставляет физическим и юридическим лицам следующие образовательные услуги на основании лицензии и Устава:

1. Профессиональное обучение:

- Профессиональная подготовка водителей транспортных средств категории «В»;
- Переподготовка водителей транспортных средств с категории «С» на категорию «В»;
- Повышение квалификации водителей транспортных средств категории «В» с автоматической трансмиссией.

2. Дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации):

- Повышение квалификации мастера производственного обучения, осуществляющего профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Обучение практическому вождению транспортных средств категории «В»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Основы законодательства в сфере дорожного движения»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Психофизиологические основы деятельности водителя»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Основы управления транспортными средствами»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Основы управления транспортными средствами категории «В»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Первая помощь при дорожно-транспортном происшествии»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Устройство и техническое обслуживание транспортных средств как объектов управления»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Организация и выполнение пассажирских перевозок автомобильным транспортом»;
- Повышение квалификации преподавателей, осуществляющих профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В» по предмету «Организация и выполнение грузовых перевозок автомобильным транспортом»;
- Подготовка специалистов по безопасности дорожного движения;
- Профессиональная пригодность операторов АЗС;

3. Дополнительное профессиональное образование (профессиональная переподготовка):

- Профессиональная переподготовка специалиста, ответственного за обеспечение безопасности дорожного движения;
- Профессиональная переподготовка диспетчера автомобильного и городского наземного электрического транспорта;
- Профессиональная переподготовка контролера технического состояния автотранспортных средств;
- Профессиональная переподготовка преподавателя, осуществляющего профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В»;
- Профессиональная переподготовка мастера производственного обучения, осуществляющего профессиональное обучение водителей транспортных средств категории «В»

4. Обучение водителей по повышению профмастерства.

Основным видом деятельности АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», исходя из объема оказываемых услуг, является профессиональная подготовка водителей транспортных средств категории «В». В среднем каждый месяц АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» набирает на обучение одну группу по профессиональной подготовке водителей транспортных средств категории «В» численностью 20-30 человек. Теоретические и практические занятия проводятся в утреннее, дневное, вечернее время, в выходные дни в соответствии с утвержденным расписанием занятий. По окончании обучения обучающимся выдается свидетельство о профессии водителя. Организация также осуществляет организованную сдачу экзаменов в РЭО ГИБДД о. Муром.

Оценка и анализ внешней среды

Анализ состояния и перспектив развития факторов внешней среды (т. е. прогноз того, какие угрозы и возможности таит в себе внешняя среда) совместно с оценкой сильных и слабых сторон своей внутренней среды позволяет организации установить цепочки связей между ними, которые могут быть использованы для формирования стратегии организации.

Факторы внешней среды:

1. Экономические факторы:

- Учитывая тот факт, что в настоящий момент российская экономика находится в состоянии стагнации, а периодически еще и переживает кризисы, от которых страдают и обычные граждане (падает платежеспособный спрос, так как цены растут, а доходы населения не изменяются или даже снижаются вследствие роста безработицы) и предприятия (доходы падают, цены на сырье растут), спрос на услуги по обучению (как по программам профессионального обучения, так и по дополнительным профессиональным программам) не подкреплён факторами роста по этим показателям.
- В настоящий момент в России происходит хоть и медленное, но увеличение цен на бензин, что сказывается на постепенном возрастании стоимости обучения по программам подготовки водителей транспортных средств категории «В», что также может привести к снижению спроса потребителей;
- С ростом безработицы может снизиться число потенциальных клиентов АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», так как неработающий человек имеет меньше возможностей для реализации своих потребностей, в том числе и по обучению вождению транспортного средства и получению водительского удостоверения.

2. Политические факторы:

- Деятельность АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» непосредственно зависит от законодательства Российской Федерации, особенно в области образования и безопасности дорожного движения. В последнее время законодательство как в области образования, так и в области безопасности дорожного движения, очень быстро меняется - принимаются новые стандарты по профессиям, ужесточаются квалификационные требования к преподавателям и мастерам производственного обучения вождению, постоянно меняются требования к учебно-материальной базе автошкол, ужесточаются требования к работникам транспортных организаций, к которым автошкола также относится. Это, с одной стороны, ведет к росту затрат на обеспечение учебного процесса и в целом деятельности организации, с другой стороны - дает дополнительные возможности для роста и развития. Так, принятие нового закона о квалификационных требованиях к работникам транспортных организаций, позволило АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» начать реализовывать новые дополнительные профессиональные программы переподготовки, будучи уверенными в том, что спрос на них всегда будет, так как законодательство обязывает специалистов транспортных организаций проходить по ним обучение.

3. Демографические факторы:

- Спрос на услуги АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» в значительной степени зависит от демографических условий. Известно, что среди желающих обучиться вождению много молодых людей. Следовательно, если население «молодеет», то спрос на услуги автошколы будет расти, если «стареет» - падать. Динамика уменьшения рождаемости, связанная с экономическим состоянием России в девяностых годах, наблюдалась до начала 2000-х, однако в 2000-2001 году рождаемость стала расти. В 2021-2025 гг. людям, рожденным в это время, будет 20-25 лет. Это наиболее подходящий возраст для обучения вождению, статистика также показывает, что чаще всего учиться на категорию «В» приходят люди в возрасте 16-25 лет. Поэтому по данному фактору можно ожидать роста спроса на услуги автошкол.

4. Технологические факторы:

- АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» не занимается производственной деятельностью, а является образовательной организацией и поэтому не зависит от каких-либо изменений в технологии производства, но её могут коснуться изменения, связанные с требованиями к материально-технической базе автошкол, которые периодически меняются. Так, в 2014 году при переходе на новые программы обучения водителей транспортных средств категории «В» автошкола понесла значительные затраты на оборудование автодрома (закрытой площадки) и учебных классов в соответствии с новыми требованиями, в 2015 году возникла необходимость оборудовать учебные автомобили средствами видеофиксации, что также было связано с большими затратами. Кроме того, был изменен порядок регистрации внесения изменений в конструкцию транспортного средства (оборудование его дополнительными педалями), процесс стал более длительным и затратным. С 1 сентября 2016 года поменялись правила приема экзаменов у кандидатов в водители категории «В», в частности добавились новые упражнения на автодроме. В связи с этим автошкола вновь понесла дополнительные расходы на приведение закрытой площадки в соответствие с требованиями новых правил приема экзаменов. С 01 апреля 2021 года планируется очередное серьезное изменение правил приема квалификационных экзаменов на получение права управления транспортными средствами категории «В». Высока вероятность, что в связи с этим могут быть изменены и требования к организации учебного процесса (к транспортным средствам, закрытой площадке, учебным классам и т.д.).

5. Факторы конкуренции:

- Важнейшими конкурентами АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» в области подготовки водителей категории «В» являются другие автошколы, которые находятся в городе Муроме. Сильными сторонами АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» по сравнению с конкурентами является наличие двух филиалов, один из которых расположен в центре города, второй – на самой оживленной улице г. Мурома. Плюсом по сравнению с конкурентами является также наличие высокопрофессионального преподавательского состава с большим опытом работы. Преподавательский состав является постоянным.

6. Факторы социального поведения:

- Современное общество меняется, а вместе с ним изменяются нравы, женщины не хотят отставать от мужчин и конкурируют с ними почти во всех сферах деятельности. Женщин, стремящихся получить водительское удостоверение, становится всё больше. Для АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» данный факт играет положительную роль, так как растёт число клиентов женского пола самых разных возрастов, желающих пройти обучение вождению транспортных средств категории «В».

Оценка и анализ внутренней среды

После анализа внешней среды необходимо определить, обладает ли АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, а также выявить слабые внутренние стороны, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями.

Внутренняя среда организации - это та часть общей среды, которая находится в пределах организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

Факторы внутренней среды:

1. Кадры:

- Трудовой коллектив АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» составляют граждане, участвующие в её деятельности на основе трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера. Порядок комплектования работников и условия оплаты их труда определяются Уставом АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», правилами внутреннего трудового распорядка, штатным расписанием, трудовыми договорами и договорами гражданско-правового характера.
- На сегодняшний день уровень квалификации всех сотрудников АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» соответствует требованиям законодательства. Особенно важное значение это имеет для преподавателей и мастеров производственного обучения вождению. Они в обязательном порядке проходят повышение квалификации один раз в три года, в основном в АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», а также периодически проходят аттестацию на соответствие занимаемой должности. Большая часть преподавателей и мастеров производственного обучения вождению имеют большой опыт работы в автошколе. Таким образом, кадры АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» можно считать ее сильной стороной.
- С 1 января 2017 года вступил в силу новый профессиональный стандарт, ужесточивший требования к уровню образования преподавателей профессионального обучения и дополнительного профессионального образования. На 2016-2017 гг. было запланировано прохождение обучения всех преподавателей и мастеров производственного обучения вождению по программам профессиональной переподготовки с присвоением соответствующих квалификаций. Все запланированные мероприятия по обучению выполнены в срок. В 2021-2025 гг. будет проводиться повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения вождению в соответствии с рекомендуемым сроком 1 раз в 3 года.

2. Организация общего управления:

- В АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» существует административный стиль управления. В организации четко определены права и обязанности для каждого сотрудника, все они прописаны в должностных инструкциях работников. Непосредственное управление АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» осуществляет Директор. Вопросами развития организации (поиск новых возможностей, анализ развития уже существующих в организации направлений деятельности, реализация новых проектов, их финансовое обеспечение) занимается заместитель директора по развитию. Общее руководство учебным процессом (ведение документации, соблюдение законодательства об образовании при реализации образовательных программ, мониторинг качества оказываемых образовательных услуг и пр.) ведет заведующий отделением ДПО. Организация управления АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» - ее сильная сторона.

3. Финансы и учет:

Успешное управление финансами и активное их влияние на общественные процессы во многом зависит от предварительного моделирования движения финансовых ресурсов, формирования и распределения фондов денежных средств на всех уровнях хозяйствования.

- Все доходы АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» идут на финансово-хозяйственную деятельность организации – аренду учебных классов и автодрома (закрытой площадки), аренду (покупку) и ремонт учебных транспортных средств, модернизацию

автодрома (закрытой площадки) и учебных классов, заработную плату, налоги, хозяйственную деятельность, учебный процесс и т.п. АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» старается не привлекать денежные средства извне (кредиты, займы и др.), за исключением займов учредителей, в связи с чем финансовое управление в организации также можно отнести к сильным сторонам.

- Однако, учитывая сложившуюся в стране кризисную экономическую ситуацию, доходов АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» не всегда хватает, чтобы покрыть все необходимые для успешного развития расходы.

4. Реклама:

Использование участниками рынка рекламы осуществляется с целью не только продвижения услуг, стимулирования сбыта, но и создания фирменного стиля, повышения качества обслуживания потребителей. Реклама выступает мощным стимулом успешного продвижения готовой продукции (услуги) к конечному потребителю.

- АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» эффективно использует рекламу в целях повышения спроса на свои услуги: размещается реклама в печатных изданиях (газете), на арендуемых учебных транспортных средствах, в Интернете. Как показывает постоянно ведущийся анализ источников информации, из которых люди узнают об АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», наиболее эффективным средством рекламы является Интернет.

5. Мониторинг рынка услуг, предоставляемых автошколами г. Муром и маркетинговые исследования:

В современных условиях высокой конкуренции на рынке автошкол важно анализировать не только свои сильные и слабые стороны, но и учитывать, в каком направлении идет развитие конкурентов, для чего многие организации проводят мониторинг рынка, на котором работают. Также важную информацию могут дать маркетинговые исследования рынка оказываемых услуг, проводимые с целью выявления предпочтений потребителей, их вкусов, ожиданий, восприятия той или иной рекламной информации и т.д.

- АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» пока не имеет возможности уделять много времени мониторингу рынка услуг автошкол г. Муром и проводить маркетинговые исследования.

Итоги анализа АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»

Подытожим слабые и сильные стороны организации, а также ее возможности и угрозы.

Слабые стороны:

- Слабый мониторинг рынка услуг, предоставляемых автошколами г. Муром, отсутствие четкой маркетинговой политики;
- Вероятное снижение количества обучающихся в условиях падения доходов населения;
- Зависимость стоимости обучения по программам подготовки водителей транспортных средств категории «В» от цен на бензин, а также от стоимости запасных частей на автомобили и их ремонта;
- Наличие у АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» ряда автомобилей, находящихся в краткосрочной аренде.

Сильные стороны:

- Высокое качество обучения и постоянство преподавательского состава, имеющего большой опыт работы;
- Хорошая репутация, сложившаяся годами;
- Наличие у АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» долгосрочно арендованных учебных классов и оборудованной закрытой площадки площадью 2,4 Га;
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся (лекции и занятия по вождению проводятся в удобное для обучающихся время, есть возможность выбора автомобиля, на котором будет проходить обучение вождению, есть возможность оплачивать обучение частями и др.);

- Реализация дополнительных (сопутствующих) услуг по желанию обучающихся, например дополнительные часы вождения, дополнительные лекции по теории, индивидуальные консультации и т.д.;
- Структура управления и непосредственного исполнения деятельности в АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» основана на специализированном разделении труда, работа между людьми распределяется не случайно. Она закреплена за специалистами, то есть за теми, кто способен выполнить её лучше всех с точки зрения организации как единого целого;
- Большая специализированная учебная библиотека на бумажных носителях. Обучающиеся могут взять при желании нужную литературу;
- Имеются современные медицинские тренажеры, мультимедийные средства обучения, необходимые для эффективного усвоения учебных предметов;
- Проводится реклама, способствующая росту спроса на услуги АНОДПО «АВТО-ПРОФИ».

Возможности:

- Открытие новых программ профессионального обучения (подготовка водителей транспортных средств категории «А» и др.) и дополнительных профессиональных программ;
 - Приобретение новых учебных автомобилей, дооборудование учебных классов дополнительными мультимедиа продуктами для более качественного обучения;
 - Повышение квалификации и мастерства преподавательского состава за счет их дополнительного обучения;
 - Расширение ассортимента дополнительно оказываемых обучающимся услуг;
 - Расширение средств организации учебного процесса за счет внедрения новых образовательных технологий (дистанционное обучение, электронное обучение и пр.).
- Это повысит спрос на услуги АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» и её конкурентоспособность.

Угрозы:

- Появление новых автошкол в городе;
- Увеличение стоимости обучения в связи с изменениями требований законодательства к учебным программам или материально-технической базе, необходимой для их реализации, и как следствие уменьшение спроса;
- Замедление роста рынка;
- Неблагоприятные демографические изменения;
- Падение спроса населения в условиях кризиса;
- Увеличение цен на необходимые для нормального функционирования автошколы товары и услуги (коммунальные услуги, запчасти для транспортных средств, канцелярские товары и т.д.).

Исходя из этого можно сделать следующие выводы:

Программа развития организации должна быть разработана таким образом, чтобы получить отдачу от возможностей, которые есть во внешней среде. Программа развития должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости. Программа развития должна предполагать использование сильных сторон организации для устранения угроз. Организация должна вырабатывать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшие над ней угрозы.

Вырабатывая стратегии, следует помнить, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность. Так, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Или наоборот, удачно предотвращенная угроза может открыть перед организацией дополнительные возможности, если конкуренты не смогли устранить эту же угрозу.

3. Программа развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»

Альтернативы развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»

Оптимистичный вариант (перспективные направления):

- выход на новые рынки оказания услуг;
- наличие арендуемых свободных площадей и помещений способствуют добавлению сопутствующих товаров и услуг;
- использование дистанционных технологий при проведении теоретических занятий увеличит спрос на образовательные услуги за счет категорий граждан, которым неудобно посещать аудиторные занятия регулярно (живущие в сельской местности, находящиеся в частых командировках, проходящие обучение в других городах и пр.);
- достаточная известность и хорошая репутация АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» будут содействовать выходу на новые сегменты рынка;
- квалификация персонала, ограниченность возможностей конкурентов и развитие рекламы дадут возможность успеть за изменением рынка;
- четкая стратегия, достоверный и своевременный мониторинг изменения желаний потребителей позволит использовать все возможности автошколы, увеличение спроса в этом случае позволит увеличить доходы, которые, в свою очередь будут направлены на дальнейшее развитие.

Пессимистичный вариант (проблемы, которые могут возникнуть):

Отсутствие стратегии развития при старых взглядах на ведение дел автошколы, плохая рекламная политика не удержит покупателей при изменении их вкусов, а при росте темпов инфляции и нестабильном финансовом состоянии может привести к серьезному сокращению доходов автошколы.

После того, как мы рассмотрели имеющиеся стратегические альтернативы, можно обратиться к конкретной программе развития.

Целью является выбор стратегической альтернативы, которая максимально повысит долгосрочную эффективность и устойчивое развитие автошколы.

Направления развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на 2021-2025 гг.

Направления развития организации определены, исходя из анализа условий, в которых она функционирует. Достижения АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» именно по этим направлениям будут характеризовать ее соответствие высоким требованиям, предъявляемым к учебным заведениям в современных условиях.

К основным направлениям развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» относятся:

1. Повышение качества обучения;
2. Повышение профессиональной компетентности педагогического состава организации;
3. Совершенствование материально-технической базы организации;
4. Повышение эффективности системы управления организацией;
5. Наличие эффективных авторских разработок (программ, учебных пособий, методических рекомендаций) и деятельность по их распространению;
6. Создание новых мест ведения образовательной деятельности;
7. Внедрение дистанционных технологий ведения образовательного процесса;
8. Расширение видов реализуемых программ профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ.

Мероприятия программы развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на 2021-2025 гг.

Программа развития АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» состоит из перечня конкретных мероприятий по направлениям развития с указанием сроков проведения тех или иных мероприятий.

№ пп	Мероприятие	Срок реализации
Повышение качества обучения		
1	Исследование рынка образовательных услуг в сфере подготовки водителей и дополнительного профессионального образования, выявление и внедрение положительного опыта	2021-2025 год
2	Маркетинговое исследование предпочтений граждан в области подготовки водителей категории «В»	2022 год
3	Обеспечение учебного процесса законодательными и нормативными документами, касающимися учебного процесса и реализуемых учебных программ	постоянно
4	Обновление рабочих программ и методических рекомендаций, разработанных АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» с учетом изменений в законодательстве, образовательных технологий, методике преподавания отдельных предметов и пр.	постоянно
5	Приобретение новых разработок, учебных пособий, плакатов, мультимедиа продуктов у сторонних специализированных организаций (ТД «МААШ», АНО ДПО «ОНМЦ»)	постоянно
6	Создание библиотеки методических разработок преподавателей АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»	2021-2025 гг.
7	Пополнение библиотечного фонда АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»	2021-2025 гг.
8	Создание эффективных авторских разработок преподавателей АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» (программ, учебных пособий, методических рекомендаций) и осуществление деятельности по их распространению	2021-2025 гг.
9	Стимулирование преподавательского состава АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на разработку авторских программ, учебных пособий, методических рекомендаций	2021-2025 гг.
10	Опубликование учебных пособий, методических рекомендаций на официальном Интернет-сайте АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»	2021-2025 гг.
Повышение профессиональной компетентности педагогического состава АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»		
1	Обучение всех преподавателей АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» по дополнительным профессиональным программам в соответствии с Приказом Минтруда России от 08.09.2015 N 608н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» - для вновь принятых на работу	2021-2025 гг.
2	Обучение всех мастеров производственного обучения вождению АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» по дополнительным профессиональным программам в соответствии с Приказом Минтруда России от 08.09.2015 N 608н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 28 сентября 2018 г. № 603н «Об	2021-2025 гг.

	утверждении профессионального стандарта «Мастер производственного обучения вождению транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий» - для вновь принятых на работу	
3	Повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения вождению по соответствующим программам	2021-2025 гг. (не реже 1 раза в 3 года)
4	Проведение методических мероприятий для мастеров производственного обучения вождению в соответствии с планом проведения мероприятий по методической работе	2021-2025 гг. (ежемесячно)
5	Проведение заседаний Педагогического и Методического советов с обсуждением вопросов повышения профессионального мастерства педагогов (обмен опытом, выступления преподавателей и мастеров производственного обучения по вопросам использования в работе современных технологий и методик преподавания отдельных предметов, способствующих повышению качества образования)	2021-2025 гг. (в соответствии с планами работы Педагогического и Методического советов)
6	Участие руководящего и преподавательского состава в семинарах, конференциях, проводимых сторонними специализированными организациями по тематикам подготовки водителей транспортных средства, обучения по дополнительным профессиональным программам	2021-2025 гг.
Совершенствование материально-технической базы АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»		
1	Оснащение современным учебно-производственным, компьютерным оборудованием и программным обеспечением, внедрение современных образовательных программ и обучающих технологий	2021-2025 гг. (по мере необходимости)
2	Обновление стендов, наглядных пособий, макетов	2021-2025 гг. (по мере необходимости)
3	Текущий ремонт учебных помещений, их оснащение в соответствии с актуальными требованиями законодательства	2021-2025 гг. (по мере необходимости)
4	Поддержание в надлежащем состоянии, пригодном для обучения вождению, закрытой площадки АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» (обновление разметки, асфальтирование, приобретение дополнительного оборудования и т.д.)	2021-2025 гг. (по мере необходимости)
5	Обновление и расширение парка учебных автомобилей	2021-2025 гг. (по мере необходимости)
Повышение эффективности системы управления организацией		
1	Разработка и коррекция действующих положений АНОДПО «АВТО-ПРОФИ», инструкций с целью приведения их в соответствие с действующим законодательством	2021-2025 гг. (по мере необходимости)
2	Поддержание системы информирования обучающихся об учебных и иных мероприятиях и акциях на официальном интернет-сайте АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» и в группах организации в социальных сетях «Одноклассники», «Вконтакте», «Фейсбук»	постоянно
3	Обеспечение обязательной публичной отчетности Автошколы (размещение на сайте отчетов о результатах самообследования (самооценки деятельности) АНОДПО «АВТО-ПРОФИ»)	2021-2025 гг. (ежегодно)
4	Проведение рекламных кампаний в сети Интернет и в районах	2021-2025 гг.

	осуществления образовательной деятельности	
5	Направление административного персонала АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» на тренинги эффективного общения с клиентами	2021-2025 гг. (при наличии финансовых возможностей)
Внедрение дистанционных технологий ведения образовательного процесса		
1	Внедрение дистанционных образовательных технологий ведения образовательного процесса по тем образовательным программам, где возможно их использование без нанесения ущерба качеству образования	2021-2025 гг.
Расширение видов реализуемых программ профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ, создание новых мест ведения образовательной деятельности		
1	Мониторинг рынка образовательных услуг в г. Муроме, поиск новых ниш	2021-2025 гг.
2	Открытие новых программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования	По итогам мониторинга рынка
3	Создание и поддержание условий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (нарушениями опорно-двигательного аппарата)	2021-2025 гг.
4	Подбор новых помещений для осуществления образовательной деятельности, заключение договоров аренды	2021-2025 гг. (в случае необходимости и при наличии финансовых возможностей)

Заключение

Для организации контроля над реализацией мероприятий программы осуществляется периодическое обсуждение Учредителями АНОДПО «АВТО-ПРОФИ» итогов выполнения разделов программы на Общем собрании Учредителей.

Внесение любых изменений в мероприятия программы или сроки их выполнения также осуществляет Общее собрание Учредителей.